



ASSOCIAÇÃO DAS  
**TERMAS**  
DE PORTUGAL



# TURISMO E SAÚDE 2020

CONGRESSO INTERNACIONAL DE TURISMO DE SAÚDE E BEM-ESTAR

## ORADORES



TURISMO DE  
**PORTUGAL**  **centro**  
[www.visitcentro.com.pt](http://www.visitcentro.com.pt)

**PROVERE**  
Programa de Intervenção Promocional  
de Recursos e Inovação

**IMMERS**  
**CENTRO**  
Programa de Intervenção Promocional  
de Recursos e Inovação

**QR**  
QUADRO DE REFERÊNCIA  
Estratégia Nacional  
de Turismo



*segunda-feira, 17 NOVEMBRO, manhã*

**CONFERÊNCIA: CONTEXTO, TENDÊNCIAS, OPORTUNIDADES PARA PORTUGAL**



**KEYNOTE SPEAKER**

**STEFANIE GALLOB (A) – EUROPEAN TRAVEL COMMISSION**

**Integração Estratégica do Turismo de Saúde e do Turismo Médico na óptica do Marketing de Destinos**

*(Apresentação em língua inglesa)*

**CV:**

**Stefanie Gallob joined the European Travel Commission's Research and Development Department in 2012.** Her tasks include the management of research studies and the coordination of a group of experts consisting of research directors from national tourism organisations.

Before embarking on this exciting activity, Stefanie acquired her degree in Tourism and Leisure Management at the IMC University of Applied Sciences Krems in Austria, which fostered her taste for international knowledge exchange and travelling. Prior to her engagement with ETC, Stefanie gathered work experience in both the public and private tourism sector throughout Europe.

**ABSTRACT:**

**A Strategy for 'Destination Europe': Exploring the Health and Medical Tourism Phenomenon for Destination Marketing**

Destinations in Europe can look back over the past year and celebrate the outstanding performance of its tourism sector. The consolidation of this growth path and the leveraging of Destination Europe's attractiveness and diversity are at the heart of European stakeholders' efforts. Stefanie Gallob (Project Manager Research & Development, European Travel Commission) will discuss recent trends in European tourism and outline the European Travel Commission's strategy to raise awareness for Destination Europe in long-haul markets. Focusing on experiences and themes in the future, a focal point of her presentation will be ETC's current exploration of the health and medical tourism phenomenon, through a joint study conducted with the World Tourism Organization (UNWTO).



## **A Directiva Europeia de Cuidados de Saúde Transfronteiriços**

Alceste Santuari (I) – Universidade de Bolonha

*(Apresentação em língua inglesa)*

### **CV:**

#### WORK EXPERIENCE

June 2014: visiting professor at Management Centre Innsbruck (teaching International and European health and social care law)

FROM OCTOBER 2014 FULL PROFESSOR OF LAW & ECONOMICS

and of Non Profit Law AT THE UNIVERSITY OF BOLOGNA - ITALY

From January 2000 to December 2013: Professor of Non profit Law and Public Law of Health and social care systems at the Faculty of Sociology of the University of Trento

#### EDUCATION AND TRAINING

COMPARATIVE LAW, ADMINISTRATIVE LAW OF NON PROFIT ORGANISATIONS AND PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS BETWEEN PUBLIC AUTHORITIES AND NON PROFIT ORGANISATIONS IN THE HEALTH AND SOCIAL CARE SECTORS

### **ABSTRACT:**

The presentation is aimed at underlining the characters of health SPAs and their potentials for future developments in the legal framework of Directive 2011/24/EU concerning patients' rights to cross-border health care services. Over the last years, health SPAs have been known not only for the effectiveness of the health care services provided but also because usually: their locations are fascinating; the ancillary services provided are of a high quality standard; they are easy to get to.

In this context, the reputation of a thermal resort is actually capable of benefiting the whole surrounding area, thus strengthening the concept of tourist destination. In modern times, it is possible to point out that the quality of the services (i.e. medical SPA resorts) along with the welcoming capacity and the perception of well-being are all characters that contribute to increase the appeal of the tourist destination in which the thermal resorts carry out their activities. Tourist packages are then to fully assess the "value added" represented by thermal resorts, both by means of a higher level of scientific validation and through the experimentation of new legal and organisational forms whereby to manage the resorts. Marketing at the local level together with the awareness that health SPAs represent essential assets are supposed to foster the growth of the resorts themselves.

Accordingly, health SPAs are by definition set to carry out positive and long-lasting co-operation between tourism promotion and health care services, thus linking two concepts that especially at the European Union level have been lately very much enhanced.



## **O Turismo de Saúde e Bem-Estar na Estratégia do Turismo 2020**

Nuno Fazenda - Turismo de Portugal

Doutorado na área do Turismo - em Planeamento Regional e Urbano - pelo Instituto Superior Técnico, Mestre em Gestão e Políticas Ambientais pela Universidade de Aveiro (área do Turismo) e Licenciado em Turismo pela Universidade do Algarve, tendo desenvolvido o 2º ano na University of Wales Cardiff.

Com mais de 15 anos de experiência profissional na área do turismo (no sector público e privado) foi na CCDRN o Perito-Coordenador responsável pela Agenda Regional de Turismo – Plano de Ação para o Turismo do Norte de Portugal e o coordenador técnico do Plano de Desenvolvimento Turístico do Vale do Douro 2007-2013. No passado, foi ainda Director Geral de Hotel 3\* e Sub-director de Hotel 4\*. Exerce, desde 2001, atividade docente no ensino superior na área do Turismo.

Participou no Grupo de Alto Nível da Fundação Nações Unidas (em Washington D.C.) para o projeto internacional "*Criteria for a Sustainable Tourism*", lecionou – na qualidade de Professor convidado - na *Business School* da Universidade George Washington e tem realização várias comunicações em Portugal e no estrangeiro, nomeadamente Europa, Brasil, México e Estados Unidos.

É Professor convidado da Universidade Católica Portuguesa e Perito internacional do Centro Mundial de Excelência dos Destinos. Atualmente é Diretor do Departamento de Gestão de Programas Comunitários no Turismo de Portugal, tendo a seu cargo a coordenação do Plano de Ação – Turismo 2020.



## **Termalismo 2020**

Teresa Vieira - Associação das Termas de Portugal

### **CV**

Presidente da Associação das Termas de Portugal

Administradora da Sociedade de Turismo de Santa Maria da Feir

*segunda-feira, 17 NOVEMBRO, tarde*

**CONFERÊNCIA: MODELOS DE NEGÓCIO INOVADORES**



**KEYNOTE SPEAKER**

MARIA JESÚS NAVARRO (E) –INSTITUTO DE MAYORES Y SERVICIOS SOCIALES (IMSERSO)

**Programa de Termalismo Social do IMSERSO: Modelo de organização e impactes socioeconómicos**

**CV**

Jefa de Área de Turismo y Termalismo Social.

Subdirección de Gestión.

INSTITUTO DE MAYORES Y SERVICIOS SOCIALES - IMSERSO

**ABSTRACT**

La ponencia presenta el modelo de gestión del Programa de Termalismo Social, que ofrece estancias termales a personas mayores, a precio reducido. Se describe la forma de planificar y contratar las plazas con los balnearios interesados.

También se indican los resultados del Programa, la evolución del número de plazas, el impacto social y económico, así como la sostenibilidad y tasa de recuperación de las aportaciones. Se concluyen con las perspectivas favorables del programa.



**Produtos Inovadores dos Balneários da Galiza**

Benigno Amor (E) – Associação de Balneários da Galiza

**CV**

Secretário Geral da Associação de Balneários da Galiza

## **Água Termal URIAGE: Das Termas à Dermocosmética**

Mónica Dinis – Laboratoires Dermatologiques d’Uriage Portugal

## **Programas de Emagrecimento e Obesidade no espaço termal**

Rita Silva - Hotel H2O Congress & Medical Spa

## PROPOSTAS DE VALOR: PRODUTOS E SERVIÇOS INOVADORES



### **LPG Systems - Tratamentos de emagrecimento, anti-idade, saúde e bem-estar em contexto termal**

Luís Luz – Unique Spa

#### **ABSTRACT / SINOPSE**

A gama *Spa Solutions by LPG* é uma inovação do prestigiado fabricante francês especialista em tratamentos de pele naturais e não invasivos: os recentes protocolos de bem-estar, emagrecimento e anti-idade destinam-se a clientes de curta duração, tipicamente aqueles que frequentam as termas e talassos. Os resultados das terapias avançadas estão validados cientificamente o que, aliados aos protocolos médicos e fisioterapêuticos específicos, permitem tratamentos dedicados nos tecidos da pele, problemas de circulação, disfunções musculares, melhoramentos de força, estabilidade, coordenação, concentração, postura e balanço. Esta é uma ferramenta que potencia de forma única a rentabilidade operacional do negócio.

### **Tecnologias de Informação para Balneários Termais**

Pedro Pinheiro e Manuel Pinto - Micro-Net Software & Desenvolvimento Lda.

#### **ABSTRACT / SINOPSE**

Otimização da racionalização de custos e produtividade dos recursos;

Apoio às ações de marketing e canais de comercialização;

### **Revestimentos Anti-Microbianos: Sistema Pure-Health**

Ana Rita Santos – ORION Portugal

*Terça-feira, 18 NOVEMBRO, manhã*

**CONFERÊNCIA: MARKETING E COMERCIALIZAÇÃO**



**KEYNOTE SPEAKER**

**PEDRO MACHADO – TURISMO DO CENTRO DE PORTUGAL**

**Plano de Marketing do Turismo do Centro de Portugal**

**CV**

Presidente do Turismo do Centro de Portugal



**Como o Turista relaciona-se com o Digital no processo de escolha, viagem, compra e avaliação**

**Francesco Berrettini – INESTING**

**CV**

Italiano de origem, é Economista e completou o seu MBA na Universidade de Bocconi de Milão. Detém vasta experiência profissional, com destaque para as áreas de consultoria e gestão de projectos internacionais e transnacionais.

Em Portugal desde o ano 1999, é actualmente o CEO da Inesting.

Para além da actividade profissional, lecciona cadeiras na área do Marketing, na Universidade Católica do Porto, participando ainda em eventos, como convidado, como o TEDx ou Ignite.

É Consul Honorário de Itália, no Algarve.

**ABSTRACT / SINOPSE**

O marketing digital é já parte integrante de qualquer actividade, incluindo o Turismo.

Que ferramentas existem? Qual o impacto que os canais digitais têm sobre o sector?

A rápida evolução do online criou novas formas de comunicação e a apresentação de casos de estudo ajuda a perceber esta realidade de outra forma.





## **Os novos desafios das Redes Sociais**

Bernardo Brandão - INESTING

### **CV**

Director de Projectos | Inesting

Bernardo Brandão é especializado em eMarketing e Publicidade online, tendo acompanhado a promoção online de marcas como a Madeira, Tiara Hotels & Resorts ou o Hotel The Vine.

Licenciado em Economia e pós-graduado em Marketing e Comunicação com enfoque nas novas tecnologias de informação pelo IADE.

O percurso profissional passou pelo Marketing na empresa EDISOFT, na área do software, pela publicidade na YOUmix, sendo agora Director de Projecto na Inesting.

## CONFERÊNCIA: SAÚDE



### *KEYNOTE SPEAKER*

PEDRO CANTISTA – INTERNATIONAL SOCIETY OF MEDICAL HYDROLOGY (ISMH) e SOCIEDADE PORTUGUESA DE HIDROLOGIA MÉDICA

**Promoção de Estilos de Vida Saudáveis**

### **CV**

Médico Especialista (Fisiatra) certificado pelo Board Europeu de Medicina Física e de Reabilitação

Com a Competência em Hidrologia Médica e Climatologia

Com a Competência em Medicina da Dor

Professor Auxiliar Convidado da Universidade do Porto, responsável pela disciplina opcional de Hidrologia Clínica do Curso de Medicina do Instituto de Ciências Biomédicas Abel Salazar (ICBAS)

Presidente da Sociedade Portuguesa de Hidrologia Médica

Presidente Eleito da International Society of Medical Hydrology

Director Clínico das Termas de S. Jorge e das Termas de Luso

Consultor internacional nas áreas da MFR e do Termalismo.

### **ABSTRACT / SINOPSE**

Século XXI: Um novo paradigma da Saúde.

A evolução do modelo biopsicossocial e a Classificação Internacional de Função da Organização Mundial de Saúde.

Os novos parâmetros e indicadores de Saúde

Envelhecimento populacional, cronicidade, doenças civilizacionais e respectivos factores de risco.

A importância dos factores contextuais para os comportamentos de saúde.

A Medicina de Estância (e em particular o termalismo) como importante contributo para uma estratégia de Saúde à escala global



### **Investigação como ferramenta de negociação com os decisores**

Claude Eugène-Bouvier (F) - Conseil National des Exploitants Thermaux (CNETH)

*(Apresentação em língua inglesa)*

### **CV**

Secretário Geral da CNETH – Conseil National des Exploitants Thermaux (CNETH)